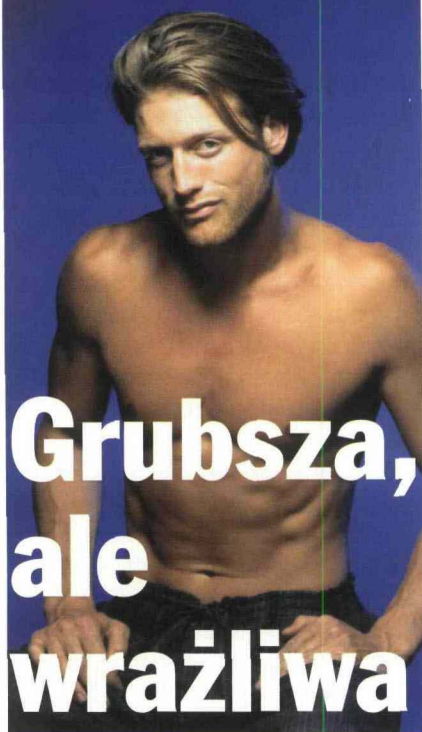


Kosmetyki w aptece



Istnieje sporo fizjologicznych oraz strukturalnych różnic pomiędzy skórą mężczyzn a kobiet, mających duży wpływ na inny obraz starzenia się twarzy. Przede wszystkim męska skóra jest o ok. 25 proc. grubsza.

Zawiera znacznie więcej kolagenu, który jest gęściej upakowany. Niestety, w miarę starzenia się jego zawartość maleje – o ok. 1 proc. w każdym roku. Kolagen w skórze męskiej jest bardziej gęsty niż w skórze kobiet i dlatego skóra mężczyzn starzeje się później. Skóra kobiet po 50. roku życia jest zdecydowanie cieńsza i mniej elastyczna, wygląda starzej. Mężczyźni, jej lepszy wygląd prawdopodobnie zawdzięczają – testosteronowi, zmarszczki pojawiają się u nich później, ale są za to o wiele głębsze. Kolejne różnice w fizjologii skóry wynikają z grubszej warstwy rogowej naskórka u mężczyzn, dlatego męska skóra jest bardziej szorstka.

Zarost

Z nim związanych jest chyba najwięcej problemów pielęgnacyjnych mężczyzn. Statystyczny mężczyzna uważa, że jego skóra powinna być czysta i ogolona, i dlatego nie szuka kosmetyków pielęgnacyjnych. Po raz pierwszy sięga po nie po 14. roku życia. Są to głównie produkty do go-

lenia. Następnie w miarę dorastania półka poszerza się o dezodoranty, kosmetyki do kąpieli i pod prysznic. Dla niektórych ta kategoria produktów całkowicie zaspokaja potrzeby skóry.

Zmiany są, ale...

Niektórzy mężczyźni z czasem zmieniają swoje podejście do pielęgnacji skóry. Na początku nieśmiało, wtedy gdy żony tego nie widzą, zaczynają próbować różnych kremów stojących na półkach w łazience. Zaczynają zauważać oznaki starzenia również na swojej skórze, starają się je ukryć i opóźnić. Co więcej, dla niektórych zmarszczki stanowią prawie tak duży problem jak dla kobiet. Jednak większość panów oswaja się z tą myślą, uważając, że zmarszczki dodają uroku i męskości. Takie podejście wskazuje na tendencje do zaprzeczania oczywistemu faktowi, że męska twarz również się starzeje oraz na nieumiejętność prawidłowego podejścia do tego problemu. Najczęściej to kobiety sprawiają, że panowie sięgają po kosmetyki pielęgnacyjne. Jeżeli chcemy dotrzeć do mężczyzn z kremami przeciwzmarszczkowymi musimy bardzo starannie dobrać sposób argumentowania. Absolutnie nie należy koncentrować się na negatywnych skutkach upływu czasu, na zmarszczkach, ale wyłącznie na pozytywnych skutkach działania kremu, np. skóra będzie gładka i bardziej napięta. Cóż, panowie w męskim gronie nie rozmarwiają o pielęgnacji i nowinkach kosmetycznych, nie czytają też gazet o kosmetykach i dlatego pozbawieni są istotnego źródła informacji co dla nich byłoby najlepsze.

Najlepiej bez alkoholu

Męska skóra jest szczególnie narażona na niekorzystne czynniki. Z jednej strony codziennie smarowana jest produktami do golenia bogatymi w duży stężeniu w mydło lub inne detergenty, które usuwają z powierzchni tłuszcze płaszczą wodno-lipidową skóry. Z drugiej zaś strony, samo golenie oprócz zarostu usuwa także powierzchniową warstwę komórek naskórka. Zakończenie tej czynności to najczęściej posmarowanie twarzy preparatami do golenia bogatymi w alkohol, co sprawia, że resztki lipidów, które pozostały na skórze, zostają prawie całkowicie rozpuszczone w alkoholu i usunięte. Rezultatem jest zaczerwieniona, sucha i czasami łuszcząca się skóra. Jest ona bardzo wrażliwa i wymaga specjalnej pielęgnacji.

Panowie powinni bardziej starannie dobrać kosmetyki, unikać produktów, któ-

re zawierają alkohol. Kosmetyki po goleniu powinny działać przeciwzapalnie, kojąco i łagodząco. Mogą być takie, jakie poleca się dla skór wrażliwych, a nawet alergicznych, bogate w naturalne lipidy uzupełniające usunięte podczas golenia składniki płaszczą lipidową skóry. Istnieje szeroka oferta surowców, które mogą zastąpić alkohol jako środek dezynfekcyjny w produktach po goleniu, a które pozbawione są wszystkich niepożądanych skutków jego działania.

Do wybitnie kojących składników zalicza się klasyczny już kompleks **alantoina + d-pantenol**. Pobudza on odnowę i wzrost nowych komórek skóry poprzez m.in. zwiększenie ilości energii w komórkach, co przyspiesza syntezę lipidów i białek. Łagodzi podrażnienia i nieprzyjemne objawy wywołane czynnikami alergogennymi. To działanie bardzo często jest wspomagane przez inne substancje, np. przez specjalną frakcję lipidową otrzymywaną z **oleju z roślin rodziny Brassica**. Jest ona szczególnie bogata w naturalną witaminę E, a jej łagodzące i przeciwzapalne działanie porównywalne jest z silnymi lekami stosowanymi w ostrych stanach zapalnych.

Co lubią mężczyźni?

Obserwuje się tylko nieznaczny wzrost zainteresowania panów innymi kategoriami kosmetyków. Męskie produkty **anty-aging** są poszukiwane przez panów aktywnych zawodowo, których wygląd, w tym zadbana twarz, świadczą o sukcesie. Zawierają podobne składniki, jakie wykorzystuje się w kosmetykach dla pań. Różnice polegają przede wszystkim na konsystencji i zapachu. Najbardziej pożądana konsystencja męskich kosmetyków pielęgnacyjnych to lekki krem, czasami zbliżony wręcz do żelu, który łatwo się rozprowadza, szybko wchłania, i nie pozostawia ochronnego filmu. Każde wrażenie lepkości na skórze męskiej, to wręcz odczucie brudnej skóry. Co do zapachu, to nie powinien on pozostawiać wątpliwości co do męskiego charakteru.

Jeżeli panowie zdecydują się już na zakup kosmetyku, bardzo ważnym elementem jest jego opakowanie. Powinno się wyróżniać ciemną, wyrazistą kolorystyką, solidnym kształtem i szlachetnym materiałem. Jasne kolory kojarzone są z kosmetykami dla kobiet.

Dr n. farm. KATARZYNA ROGIEWICZ

Szef Działu Badań i Rozwoju
Laboratorium Kosmetyczne

Dr Irena Eris