

# Active beauty – kosmetyki dla aktywnych

Zgodnie z zasadami well-being, pielęgnacja ciała powinna iść w parze (a w zasadzie w pakiecie) z wypoczynkiem, minimalizowaniem skutków stresu i aktywnością fizyczną. Zajęcia fitness, siłownia, rower, nordic walking – sport jest stałym elementem życia wielu osób, zwłaszcza młodych. Przemysł kosmetyczny zauważył w klientach klubów fitness swoją grupę targetową i tak oto narodziła się koncepcja active beauty.

Agencja Mintel – czołowy lider w zakresie badań rynku i trendów konsumenckich – już w 2017 r. wśród trendów kosmetycznych wymieniła właśnie active beauty. Według badań Mintela, 53% konsumentów we Włoszech jest zainteresowanych produktami do ciała, które wzmacniałyby i przedłużały efekty osiągnięte poprzez ćwiczenia, a 48% konsumentów w Niemczech jest potencjalnie zainteresowanych kosmetykami, które pomagałyby ciału zregenerować się po wysiłku.

Koncept obejmuje kosmetyki mające za zadanie odświeżać skórę po sesji ćwiczeń, zapewniać nieskazitelny wygląd w trakcie zajęć, wspomagać w staraniach o idealną sylwetkę. Kobiety, które po pracy odwiedzają klub fitness, oczekują od kosmetyków do makijażu, by były trwałe, odporne na pot. W trend wpisują się również kosmetyki z SPF (a także ochroną przeciwko IR i HEV), zwłaszcza jeśli chcemy dotrzeć do narciarzy, amatorów sportów wodnych, rowerowych wycieczek i biegów na długich dystansach. Kosmetyki chroniące przed wpływem UV muszą być dodatkowo wodoodporne. Znaczenie mają również opakowania kosmetyków – muszą one zmieścić się do torby razem z dressem i sportowymi butami, a także otwierać się przy użyciu jednej ręki. W ofercie klubów fitness pojawiły się zajęcia jogi, pilatesu czy barre przeprowadzane w salach o podwyższonej temperaturze otoczenia, mające na celu przyspieszenie metabolizmu, detoksykacji organizmu, poprawę odporności. Zajęcia te dla twórców kosmetyków mogą być inspiracją do opracowania produktów aktywowanych pod wpływem ciepła, czy też zawierających kapsułkowane substancje aktywne lub kompozycje zapachowe uwalniające się właśnie pod wpływem podwyższonej temperatury. Można by powiedzieć, że z każdym kilometrem zyskujemy nowe inspiracje do rozwoju produktów.

## Long-lasting

„Efekt pandy” zupełnie nie pasuje do kobiety, która właśnie poprawiła swój rekord na bieżni, dlatego też kosmetyki do makijażu dedykowane kobietom aktywnym powinny być przede wszystkim trwałe i wodoodporne. Trwały makijaż był w zasadzie pierwszym pomysłem, z którego wyewoluował trend active beauty.

W celu uzyskania efektu long-lasting stosuje się szereg surowców, w klasyfikacji chemicznej zaliczanych do wosków, żywic, polimerów, film-formerów bazujących na silikonach i modyfikowanych pigmentów. Wśród syntetycznych polimerów wyróżniamy pochodne estru akrylowego, np. Styrene/Acrylates Copolymer stosowany w celu poprawy wodoodporności maskar i eyelinerów, ale też produktów z SPF. Kolejną grupę surowców stanowią polimery winylowe, do których zalicza się Polivinyl Alcohol. W miarę wydłużania łańcucha węglowego polimeru surowiec będzie dawał bardziej elastyczny i wytrzymały film o większej wodoodporności. Doskonałe właściwości filmotwórcze wykazują silikony. Modyfikacje podstawowego związku, jakim jest polydimethylsiloxane (INCI: Dimethicone), dają w efekcie bogatą rodzinę związków: silikony płynne, akrylaty silikonowe, krosspolimery silikonowe, żywice silikonowe. Oprócz efektu long-lasting surowce te nadają kosmetykom również przyjemną i łatwą aplikację, aksamitną powłoczkę na powierzchni skóry, efekt suchego wykończenia. Nowoczesne kosmetyki muszą być wielofunkcyjne – fluid ma nie tylko nadawać skórze jednolity odcień, powinien też zmniejszać widoczność zmarszczek i absorbować nadmiar sebum – takie cechy można uzyskać m.in. przy pomocy żywicy silikonowej Polimethylsilsequioxane. Modyfikacja pigmentów fluorosilanem polepsza ich rozprzestrzenianie się na powierzchni skóry, poprawia adhezję, nadaje wyjątkową



odporność na wodę i tłuszcz, dzięki czemu fluid nałożony rano utrzymuje się do późnego wieczora. Wspomniane surowce wykorzystywane są nie tylko we fluidach i tuszach do rzęs, ale też bazach pod makijaż, pomadkach, szminkach i błyszczkach do ust.

## Kosmetyki wyszczuplające

Ćwiczymy, bo chcemy być zdrowi, ale też po to, by pozbyć się zbędnych kilogramów. Active beauty to szansa re-launchu balsamów wyszczuplających i modelujących sylwetkę. Kosmetyki wyszczuplające i antycellulitowe budzą szereg wątpliwości wśród konsumentów. Trudno uwierzyć, że samo wklepywanie balsamu przyniesie rezultat w postaci szczuplejszej sylwetki, ale active beauty to nie tylko trend kosmetyczny, a coraz częściej styl życia, uwzględniający w tygodniowym planie zajęć aktywność fizyczną. Co więcej, osoby aktywne mają na uwadze również zdrową dietę. Skoro do diety i ćwiczeń nie trzeba konsumentów przekonywać, warto przyjrzeć się ponownie tej kategorii kosmetyków. Tkanka tłuszczowa zbudowana jest z adipocytów.

Wnętrze adipocytu jest praktycznie w całości wypełnione kroplą tłuszczu w postaci trójglicerydów. W ludzkim ciele znajduje się około 30 mln adipocytów. Adipocyty, w zależności od procesów metabolicznych zachodzących w organizmie, mogą powiększać lub redukować swoją objętość. Obok adipocytów wyróżniamy preadipocyty – prekursorzy adipocytów, niedojrzałe komórki tłuszczowe, niebędące w stanie gromadzić tłuszczu. Tkankę tłuszczową dzieli się na dwa typy: białą, charakterystyczną dla osób dorosłych, i brunatną, występującą u dzieci. Adipocyty tkanki białej są nieaktywne, jedynie magazynują tłuszcz, w przeciwieństwie do adipocytów tkanki brunatnej, spalających tłuszcz w procesie termogenezy. Stosunkowo nowym odkryciem jest tkanka beżowa składająca się z komórek mogących przybierać obie postaci aktywnej, jak i nieaktywnej.

Aktywność surowców wykorzystywanych w balsamach wyszczuplających polega na pobudzaniu procesu lipolizy, hamowaniu transformacji preadipocytów w adipocyty, stymulowaniu mikrokrążenia, ujędrnianiu i zwiększaniu elastyczności skóry. Drugim obok pobudzania lipolizy